

Online-Zertifikatslehrgang

## Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen



## Darum geht's



Wenn es um einen echten Nachhaltigkeits-Change geht und nicht um oberflächliches Greenwashing, ist professionelle Kommunikationsarbeit gefragt: intern und extern. Das hierfür erforderliche Wissen und Können vermittelt dieser Lehrgang – **praxisnah, unternehmensspezifisch, umsetzungsorientiert.**

## Für wen?



Für **Fach- und Führungskräfte insbesondere aus kleinen und mittleren Unternehmen**, die Aufgaben der **Unternehmenskommunikation, des Marketings bzw. der Öffentlichkeitsarbeit** verantworten und Nachhaltigkeit als DIE Zukunftschance für die Wirtschaft verstehen.

## Nutzen für Teilnehmende und Unternehmen



### Die Absolventinnen und Absolventen können

- die **Pflicht und die Kür** der internen und externen Nachhaltigkeitskommunikation **meistern.**
- die unternehmerische **Nachhaltigkeitsstrategie adressatengerecht vermarkten** und multiplizieren.
- den **Nachhaltigkeits-Change des Unternehmens absichern** und vorantreiben.

### Unternehmen

- nutzen **das volle Potenzial ihrer Nachhaltigkeitsausrichtung** u. a. für ihr Image, die Mitarbeiteridentifikation, die Investorenarbeit und ihr Marketing.
- reduzieren interne Widerstände und **gewinnen Professionalität bei der Nachhaltigkeitstransformation.**

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich über Ihre IHK bzw. über Ihr IHK-Bildungszentrum an: [www.ihk.de/#ihk-finder](http://www.ihk.de/#ihk-finder)

**Technische Voraussetzungen:** Betriebssystem mit einer aktuellen Version, jeweils mit Soundkarte/Soundausgabe und Anschluss für ein Headset // Kopfhörer mit Mikrofon (Headset), Webcam // Internetzugang mit mind. 0,6 Mbps Downstream und mind. 1 Mbps im Upstream (im Router oder unter Einstellungen/ Netzwerkeinstellungen abrufbar) // Aktuelle Version eines HTML5-Browsers (z. B. Chrome, Firefox) // **Per Link gelangen die Teilnehmenden in den virtuellen Klassenraum.**

**Informationen zum Datenschutz:** Entsprechend der Auflagen der geltenden Datenschutzbestimmungen speichert und verarbeitet die IHK bzw. das IHK-Bildungszentrum die zur Anmeldung erforderlichen personenbezogenen Daten und gibt diese ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung der Online-Weiterbildung an Dienstleister der IHK-Organisation weiter.

## Online-Zertifikatslehrgang

### Sustainable Leadership (IHK) – Nachhaltigkeitskommunikation, -marketing & -reporting

**Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen**

## Umfang und Inhalte (Auswahl)

Insgesamt ca. **75 Lehrgangsstunden als Live-Online-Training** sowie ca. 12 Lehrgangsstunden als modulbegleitendes Selbstlernstudium.

<b>Einführung</b>	Nachhaltigkeit: Herausforderung und Chance, strategischer Managementansatz, Unternehmensstrategie <b>++ Praxis-transfer für die Teilnehmenden</b>
<b>Nachhaltigkeitskommunikation</b>	Zielgruppen und Ziele, Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation, ein Nachhaltigkeitskommunikationskonzept entwickeln <b>++ Praxistransfer für die Teilnehmenden</b>
<b>Nachhaltigkeitsreporting</b>	Grundlagen und gesetzliche Vorgaben, Berichtsstandards, Prozess der Berichtserstellung <b>++ Praxistransfer für die Teilnehmenden</b>
<b>Nachhaltigkeitsmarketing</b>	Grundlagen, strategische Ausrichtung, Implikationen für den Marketing-Mix, ein Nachhaltigkeits-Marketingkonzept entwickeln <b>++ Praxistransfer für die Teilnehmenden</b>
<b>IHK-Zertifikats-test (online)</b>	Durchführung eines Online-Tests und Vergabe des bundes-einheitlichen IHK-Zertifikats

## Online-Zertifikatslehrgang

- Zentrale Durchführung mit erfahrenen Online-Trainerinnen und -Trainern
- Abwechslungsreiches Blended-Learning-Konzept für optimale Lernerfolge
- Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat (in Deutsch und Englisch) inklusive digitalem IHK-Badge für Social-Media-Profile, E-Mail-Signatur usw.



Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

## Herbst 2025

**11. September 2025**  
**bis 24. Februar 2026,**  
17:30 bis 20:00 Uhr

<b>Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext</b> Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	(ca. 6 LStd.)	11. September 2025 18. September 2025
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	(ca. 12 LStd.)	23. September 2025 25. September 2025 30. September 2025
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	(ca. 3 LStd.)	07. Oktober 2025 09. Oktober 2025
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 15 LStd.)	28. Oktober 2025 30. Oktober 2025 04. November 2025 06. November 2025
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	(ca. 6 LStd.)	11. November 2025 13. November 2025
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 12 LStd.)	18. November 2025 20. November 2025 25. November 2025 27. November 2025
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	(ca. 6 LStd.)	02. Dezember 2025 04. Dezember 2025
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	(ca. 9 LStd.)	11. Dezember 2025 18. Dezember 2025 13. Januar 2026 15. Januar 2026
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	(ca. 6 LStd.)	20. Januar 2026 22. Januar 2026
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		<b>10. Februar,</b> <b>19. Februar bzw.</b> <b>24. Februar 2026,</b> jeweils 16:30 Uhr
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>	(ca. 75 LStd.)	
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>	(ca. 12 LStd.)	

Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reporting****Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen**

## Termine

**Live-Online-Training/E-Learning**

		<b>05. November 2025 bis 27. März 2026, i. d. R. 13:00 bis 18:00 Uhr</b>
<b>Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext</b> Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	<b>(ca. 12 LStd.)</b>	05. November 2025
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	<b>(ca. 3 LStd.)</b>	19. November 2025 26. November 2025
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	<b>(ca. 15 LStd.)</b>	03. Dezember 2025 10. Dezember 2025
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	17. Dezember 2025 14. Januar 2026
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	<b>(ca. 12 LStd.)</b>	21. Januar 2026 04. Februar 2026 11. Februar 2026
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	18. Februar 2026 25. Februar 2026
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	<b>(ca. 9 LStd.)</b>	04. März 2026, 15.30-18:00 Uhr
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		<b>26. März bzw. 27. März 2026, jeweils 16:30 Uhr</b>
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>	<b>(ca. 75 LStd.)</b>	
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>	<b>(ca. 12 LStd.)</b>	

Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –**  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reportingIntern und extern gezielt informieren  
und überzeugen

## Termine



## Live-Online-Training/E-Learning

Frühjahr 2026

23. Februar 2026  
bis 01. Juli 2026,  
17:30 bis 20:00 Uhr

Live-Online-Training/E-Learning		Frühjahr 2026
		23. Februar 2026 bis 01. Juli 2026, 17:30 bis 20:00 Uhr
<b>Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext</b> Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	(ca. 6 LStd.)	23. Februar 2026 25. Februar 2026
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	(ca. 12 LStd.)	02. März 2026 04. März 2026 09. März 2026
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	(ca. 3 LStd.)	11. März 2026 16. März 2026
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 15 LStd.)	18. März 2026 23. März 2026 25. März 2026
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	(ca. 6 LStd.)	13. April 2026 15. April 2026 20. April 2026
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	(ca. 12 LStd.)	22. April 2026 27. April 2026 29. April 2026
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	(ca. 6 LStd.)	04. Mai 2026 06. Mai 2026 11. Mai 2026
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	(ca. 9 LStd.)	18. Mai 2026 20. Mai 2026 27. Mai 2026
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	(ca. 6 LStd.)	01. Juni 2026 08. Juni 2026 10. Juni 2026
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		24. Juni 2026, 29. Juni bzw. 01. Juli 2026, jeweils 16:30 Uhr
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>	(ca. 75 LStd.)	
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>	(ca. 12 LStd.)	

Online-Zertifikatslehrgang

**Sustainable Leadership (IHK) –  
Nachhaltigkeitskommunikation,  
-marketing & -reporting****Intern und extern gezielt informieren  
und überzeugen**

## Termine

**Live-Online-Training/E-Learning****Herbst 2026****15. September 2026  
bis 02. Februar 2027,  
17:30 bis 20:00 Uhr**

<b>Modul 1: Überblick Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext</b> Inhalte u. a.: - gesellschaftl. Entwicklung und Treiber der Nachhaltigkeit - gesetzl. Rahmenbedingungen	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	15. September 2026 17. September 2026
<b>Modul 2: Nachhaltigkeit als strategisches Management- und Führungsinstrument</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen der Strategieentwicklung - Handlungsfelder und Zielableitung	<b>(ca. 12 LStd.)</b>	22. September 2026 24. September 2026 29. September 2026
<b>Modul 3: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 1</b> Inhalte u. a.: - Ziele und Sustainable Development Goals (SDGs) - Stakeholder, Kommunikations- und Überzeugungswege im Betrieb	<b>(ca. 3 LStd.)</b>	01. Oktober 2026 06. Oktober 2026
<b>Modul 4: Nachhaltigkeitskommunikation</b> Inhalte u. a.: - Instrumente der Nachhaltigkeitskommunikation - Entwicklung eines Nachhaltigkeitskommunikationskonzepts - Vorstellung der Konzepte der Teilnehmenden	<b>(ca. 15 LStd.)</b>	08. Oktober 2026 13. Oktober 2026 15. Oktober 2026
<b>Modul 5: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 2</b> Inhalte u. a.: - Change, Change-Widerstände und Nachhaltigkeit - eine Nachhaltigkeitsinitiative planen	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	03. November 2026 05. November 2026 10. November 2026
<b>Modul 6: Nachhaltigkeitsreporting</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen und gesetzl. Vorgaben - der Weg zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht - Vorstellung der Reporting-Konzepte der Teilnehmenden	<b>(ca. 12 LStd.)</b>	12. November 2026 17. November 2026 19. November 2026 24. November 2026
<b>Modul 7: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 3</b> Inhalte u. a.: - gesund und resilient im Change-Widerstand - Führen, Networking, Überzeugungskapital	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	26. November 2026 01. Dezember 2026
<b>Modul 8: Nachhaltigkeitsmarketing</b> Inhalte u. a.: - Grundlagen, strategische Analyse und Zieldefinition - Strategiefestlegung und Maßnahmenplanung - Vorstellung der Nachhaltigkeitsmarketingkonzepte der Teilnehmenden	<b>(ca. 9 LStd.)</b>	03. Dezember 2026 08. Dezember 2026 10. Dezember 2026 15. Dezember 2026
<b>Modul 9: Transfer in den betrieblichen Alltag – Teil 4</b> Inhalte u. a.: - Überzeugungs- und Konfliktgespräche führen - den Nachhaltigkeits-Change-Prozess gestalten	<b>(ca. 6 LStd.)</b>	12. Januar 2027 19. Januar 2027
<b>IHK-Zertifikatstest (online)</b>		<b>28. Januar bzw. 02. Februar 2027, jeweils 14:00 Uhr</b>
<b>Gesamtumfang Live-Online-Training</b>	<b>(ca. 75 LStd.)</b>	
<b>zzgl. modulbegleitendes Selbstlernstudium</b>	<b>(ca. 12 LStd.)</b>	